

Designcontest | Logogestaltung

Das Gautschen

Warst du schon einmal auf dem Sommerfest der HTWK? Wenn Ja ist dir vielleicht aufgefallen, dass dort jedes Jahr ein witziges Ritual abgehalten wird. Dabei wird eine Person in einen großen Bottich mit eiskaltem Wasser untergetaucht. Bei diesem Brauch handelt es sich um einen Buchdruckerbrauch, der bis ins 16. Jahrhundert zurückführt. Dieser Brauch dient dazu, die Ausgelernten in die Zunft der Jünger Gutenbergs aufzunehmen. Dieses Verfahren wird Gautschen genannt und bezeichnet während der Papierherstellung, den ersten Entwässerungsschritt nach dem Schöpfen des Papiers. Dabei wird das Papier von einem Sieb auf eine Filzunterlage gelegt und das noch vorhandene Wasser herausgepresst.

Falls du dich genauer über das Gautschen informieren möchtest, gehe auf **www.verlagsherstellung.de** und schaue dir unseren neuen Artikel zum Thema Gautschen an und folge diesem Link:

https://verlagsherstellung.de/no_cache/branche/aktuelles/newsdetail15/artikel/3281/

Oder scanne ganz einfach den **QR-Code** ein und du gelangst ebenfalls zu dem Artikel.





Designcontest | Logogestaltung

Aufgabe und Vorgaben

Du hast das mit dem Gautschen verstanden? Du traust dir zu, die Geschichte in einem Logo zu erzählen? Dann bist Du hier genau richtig, denn wir brauchen ein neues Logo für die neuen T-Shirt für das Gautschfest 2021. Dieses Logo wird nicht nur für die Shirts, sondern auch für die allgemeine Werbung für das Fest benutzt. Zu gewinnen gibt es die neue BMB-Giveaway-Box, sowie eine weitere Überraschung, welche wir dir am Ende des Wettbewerbs zusammen mit dem Gewinner bekannt geben.

Wir konnten dein Interesse wecken und du möchtest mehr zu dem Gewinnspiel erfahren, dann folgen nun die wichtigsten Informationen. Zunächst gibt es ein paar **wichtige Vorgaben**, die du für die Logogestaltung berücksichtigen solltest:

Wenn man ein Logo gestaltet, ist es immer wichtig, dass dies sowohl in einem sehr kleinen, als auch in einem großen Format verwendet werden kann - ohne das dabei die wichtigsten Details verloren gehen.

Minimalgröße des Logos: mind. 2 cm, Strichstärke nicht kleiner als 1 mm

Maximalgröße des Logos: 35 cm x 44 cm

Farben: hier darf alles verwendet werden

Wenn du uns deinen Entwurf zukommen lässt, beachte bitte, dass es sich dabei um eine **PDF** handelt. Dabei ist noch zu sagen, dass du uns nicht unbedingt ein komplett fertiges Logo zukommen lassen musst – Skizzen und auch Scribbles zu einem möglichen Logo sind ebenfalls erwünscht. Nun genug von uns und ganz viel Spaß am Entwerfen. Wir freuen uns über deine Einsendung!

Die Teilnahmebedingungen

1. Das Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu Instagram, Facebook, Twitter und der HTWK Leipzig und wird in keiner Weise von diesen Betreibern gesponsert, unterstützt oder organisiert. Empfänger der von den Teilnehmenden bereitgestellten Informationen sind nicht Instagram oder die HTWK Leipzig, sondern ist das PR-Projekt des Studiengangs Buch- und Medienproduktion an der HTWK Leipzig, Gustav-Freytag-Straße 42, 04277 Leipzig, als Betreiber des Instagram Accounts „verlagsherstellung.de“, des Facebook Accounts „buch- undmedienproduktion“, des Twitter Accounts „bmb_de“, der Webseite „www.verlagsherstellung.de“ und Veranstalter des Gewinnspiels.



Designcontest | Logogestaltung

2. Eine Teilnahme am Gewinnspiel ist ausschließlich zu den hier aufgeführten Bedingungen möglich. Mit der Teilnahme erkennt der Teilnehmende diese Teilnahmebedingungen ausdrücklich an. Der Veranstalter behält sich vor, das Gewinnspiel zu jedem Zeitpunkt ohne Vorankündigung und ohne Angabe von Gründen abbrechen oder zu beenden.
3. Teilnahmeberechtigt sind alle die über 18 Jahre alt sind und in Deutschland leben und wohnhaft sind.
4. Der Designcontest beginnt am 01.08.2020 ab 00:00 Uhr und endet am 30.09.2020 um 24:00 Uhr. Der Designcontest findet ausschließlich in diesem Durchführungszeitraum statt.
5. Dies ist ein Hauptgewinn, welcher insgesamt ausschließlich einmal gewonnen werden kann. Es erfolgt keine Auszahlung des Gewinns.
6. Die Anmeldung zum Designcontest erfolgt über das Einsenden des Logoentwurfs und der entsprechenden PDF-Instanz/ -Datei via E-Mail an :
pr-team@verlagsherstellung.de.
7. Die Bekanntgabe des Gewinns erfolgt nach Ablauf des Durchführungszeitraumes am 12. Oktober 2020 ab 12:00 Uhr via E-Mail an den Gewinner. Die Teilnahme an dem Designcontest setzt das Zusenden eines Logoentwurfs sowie der entsprechenden PDF mit den ausgefüllten Kontaktdaten des Gewinners voraus.
8. Der Gewinner wird via E-Mail kontaktiert. Der Gewinner muss sich innerhalb von 5 Werktagen (ab Gewinnbenachrichtigung) per E-Mail an pr-team@verlagsherstellung.de melden. Sollten Gewinner die Annahme des Gewinnes in dieser Zeit nicht bestätigen, verfällt ihr Anspruch auf den Gewinn ersatzlos.
9. Soweit im Rahmen des Gewinnspiels personenbezogene Daten von Teilnehmenden erfasst werden, werden diese vom Veranstalter ausschließlich zum Zwecke der Durchführung des Gewinnspiels erhoben, verarbeitet und genutzt sowie nach Beendigung des Gewinnspiels gelöscht. Die Teilnehmenden erklären sich damit ausdrücklich einverstanden. Der Teilnehmende kann diese Zustimmung jederzeit durch Brief oder E-Mail widerrufen. Für die Korrektheit und Vollständigkeit seiner abgeschickten Daten ist der Teilnehmende selbst verantwortlich.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.



Designcontest | Logogestaltung

Übertragung des exklusiven Nutzungsrechts

1. Der Gewinner räumt dem Veranstalter des Designcontests unwiderruflich sämtliche zeitlich, räumlich und sachlich unbeschränkten Rechte an sämtlichen erstellten urheberrechtlich geschützten Leistungen ein und überträgt ihm sämtliche hieran bestehenden übertragbaren Rechte.
2. Der Veranstalter ist berechtigt, das Logo auf sämtliche bekannte und unbekanntete Nutzungsarten, insbesondere in Printform (z. B. in Geschäftskorrespondenz, Werbeflyern, Anzeigen, etc.) und insbesondere digital (z. B. im Internet, auf der Homepage, in Form von Bannerwerbung, etc.) zu nutzen. Die Nutzung kann zeitlich unbeschränkt in jedweder Form auch wiederholt erfolgen. Das Nutzungsrecht umfasst insbesondere jedwede Vervielfältigung, Verbreitung, öffentliche Zugänglichmachung und Sendung.
3. Der Veranstalter ist berechtigt, das Logo selbst oder durch Einschaltung Dritter zu bearbeiten, umzugestalten oder ein »Re-Design« durchzuführen bzw. durchführen zu lassen.
4. Die Einräumung und Übertragung sämtlicher Rechte erfolgt ausschließlich (exklusiv) zugunsten des Veranstalters des Designcontests. Der Teilnehmer verpflichtet sich, jegliche Vorarbeiten und Entwürfe nicht in identischer oder ähnlicher Form selbst für eigene Zwecke zu nutzen oder Dritten zu überlassen.
5. Der Veranstalter kann die Nutzungsrechte an dem Logo ohne vorherige Zustimmung des Teilnehmers an Dritte übertragen. Derartige Unterlizenzen bleiben auch nach einem Wegfall der Hauptlizenz bestehen.

Designcontest | Logogestaltung

Bitte ausfüllen und an uns zurücksenden!

Bitte trage hier deinen Namen sowie deine E-Mail-Adresse ein, damit wir dich erreichen können, falls du gewonnen hast!

Schicke dann dieses Dokument ausgefüllt zusammen mit deinem Logoentwurf an uns zurück an: pr-team@verlagsherstellung.de

*Name, Vorname:

*E-Mail:

Instagram-Account:

*diese markierten Angaben sind Pflichtangaben

Hiermit bestätige ich, dass ich die oben aufgeführten Kriterien gelesen habe und damit einverstanden bin, im Falle eines Gewinns über die eingetragene E-Mail-Adresse informiert und kontaktiert zu werden. Mit Angabe meines Instagram-Accounts, erlaube ich auf Beiträgen oder Posts die in Bezug zu dem Gewinn stehen, als Gewinner markiert/genannt zu werden.

Ebenfalls bestätige ich, die Teilnahmebedingungen und Übertragung des Nutzungsrechts gelesen zu haben und erkläre mich hiermit einverstanden.



Scanne den Code und besuche uns
HTWK Leipzig |
verlagsherstellung.de

Viel Spaß beim Gestalten!