

NEWSLETTER

Liebe Leserinnen und Leser,

das Wintersemester neigt sich so langsam dem Ende entgegen – doch ein Höhepunkt steht im März noch bevor. Wie jedes Jahr präsentiert sich der Studiengang Buch- und Medienproduktion auf der Leipziger Buchmesse am Gemeinschaftsstand „Rund ums Buch“. Interessierten und potenziellen Studierenden wird hierbei die Möglichkeit gegeben, Informationen über den Studiengang aber auch das allgemeine Studentenleben in Leipzig zu sammeln. Mehr über die geplanten Veranstaltungen erfahren Sie in diesem Newsletter.

Aber auch in den letzten Monaten ist viel geschehen an der HTWK. So bot sich am Tag der offenen Hochschultür allen Interessierten die Möglichkeit, einen Einblick in den Studiengang Buch- und Medienproduktion sowie die neuen Räumlichkeiten am HTWK-Campus zu gewinnen. Einen ausführlichen Bericht finden Sie hier in unserem Newsletter.

Erfahren Sie auch interessante Informationen über die E-Book Piraterie in der Buchbranche – warum sich die digitale Freibeuterei in der Buchbranche so rasant entwickelt und welche Maßnahmen dagegen ergriffen werden könnten.

Zu guter Letzt noch ein Hinweis auf zwei weitere Artikel im Rahmen unserer Reihe „Font Stories“. In diesen erfahren Sie Interessantes über die zeitlos, unaufdringlich und elegante Helvetica sowie über die Entwicklung der Technologien zur optischen Zeichenerkennung „OCR“ (Optical Character Recognition).

Auf unserer Facebook-Seite

www.facebook.com/buchundmedienproduktion

finden Sie immer aktuelle Informationen zum Studiengang Buch- und Medienproduktion.

Mit herzlichen Grüßen aus Leipzig,
der Studiengang Buch- und Medienproduktion

www.verlagsherstellung.de

Inhaltsverzeichnis Newsletter 03/2015

- 01 // Studium rund ums Buch
unser Studiengang auf der
Leipziger Buchmesse
- 02 // Tag der offenen Hochschultür 2015
- 03 // E-Book-Piraterie in der Buchbranche
- 04 // Font Stories 13 – Helvetica
- 05 // Font Stories 14 – OCR,
die „optische
Zeichenerkennung“
- 06 // Impressum

Studium rund ums Buch – der Studiengang Buch- und Medienproduktion auf der Leipziger Buchmesse

Vom 12. bis 15. März 2015 präsentiert sich der Studiengang Buch- und Medienproduktion wieder auf der Leipziger Buchmesse am Gemeinschaftsstand „Rund ums Buch“ (Halle 5, Stand C510). Wie auch in den Jahren zuvor finden verschiedenste Veranstaltungen statt, die Interessierten und potenziellen Studierenden die Möglichkeit bieten, einen Eindruck über das Studium rund ums Buch und speziell über den Studiengang Buch- und Medienproduktion an der HTWK Leipzig zu gewinnen.

Gemeinsam mit den Studiengängen aus Erlangen, Mainz, München und Stuttgart finden dazu täglich um 13.00 bis 14.00 Uhr Studienganginterviews statt, bei denen sich die Studierenden den Fragen des Publikums stellen.

Am Donnerstag können Sie sich über die einzelnen Projekte des Studiengangs Buch- und Medienproduktion, wie das

Studiengangsmagazin „Streifband“, das Veredelungslexikon sowie das Fachwörterbuch in einer Präsentation von 13.00 bis 14.00 Uhr informieren.

Interessenten können vorher, von 12.00 bis 13.00 Uhr, der Prämierung der Gewinner des Buchprojektes mit der Anderen Bibliothek durch den Herausgeber Christian Döring und die Herstellungsleiterin Katrin Jacobsen beiwohnen. Die Studierenden des 3. Semesters gestalten im Rahmen des Projektes das Werk „Vier verehrungswürdige Verbrecher“ des Autors Gilbert Keith Chesterton.

Ab 16.00 Uhr sind die Absolventinnen und Absolventen der HTWK herzlich eingeladen, sich am Stand einzufinden und bei dem ein oder anderen Gläschen Sekt mit alten Kommilitonen und Professoren ins Gespräch zu kommen.

Weiterhin hat der Studiengang Buch- und Medienproduktion gemeinsam mit dem Studiengang Buchhandel und Verlagswirtschaft ein Gewinnspiel geplant, bei dem die Teilnehmerinnen und Teilnehmer ihr Bücherwissen testen und tolle Preise gewinnen können. Weitere spannende Veranstaltungen und Aktionen sind natürlich auch von den anderen Studiengänge und Hochschulen geplant.

Ein Besuch am Stand lohnt sich!



Tag der offenen Hochschultür 2015

Für alle Interessierten bot sich am Tag der offenen Hochschultür am Donnerstag, den 15. Januar eine gute Möglichkeit, um einen Einblick in den Studiengang Buch- und Medienproduktion und die neuen Räumlichkeiten am HTWK-Campus zu gewinnen.

Sowohl die Studiengangspräsentation durch Prof. Grossman, die einen ersten Überblick über die einzelnen Module des Studiums und deren Inhalte sowie die beruflichen Möglichkeiten, die sich nach dem Abschluss bieten, gab als auch die Ausstellung „Herstellerlei“, die den Studiengang mit zahlreichen Exponaten anschaulich machte, lockten zahlreiche Besucher an.



[... mehr](#)

E-Book-Piraterie in der Buchbranche

Betrunken, ungestüm, bärtig, gefürchtet und immer auf der Suche nach dem nächsten Abenteuer - das sind wohl nur einige Assoziationen, die wir dank der Filmindustrie mit Piraterie verbinden.

Doch der Begriff „Piraterie“ dient nicht mehr nur als Synonym für „Seeräuber“, sondern hat mit der zunehmenden Nutzung des Internets noch eine weitere Bedeutung erhalten und umschreibt mittlerweile auch die Verletzung des Urheberrechts durch die illegale Vervielfältigung und Verbreitung von Produkten der Buch-, Musik-, Video- und Softwareindustrie. Aber warum entwickelt sich die digitale Freibeuterei in der Buchbranche so rasant und welche Maßnahmen können dagegen ergriffen werden?



[... mehr](#)

Font Stories 13 – Helvetica

Im dreizehnten Teil unserer Reihe erwartet Sie ein Beitrag über die von dem Schweizer Schriftgestalter Max Miedinger entworfene serifenlose Helvetica-Schrift, die als besonders zeitlos, unaufdringlich und elegant beschrieben wird.

[... mehr](#)

Bei jede

Bei jedem kl

Bei jedem klugen Wort

Bei jedem klugen Wort von Sokrates r

Font Stories 14 – OCR (Optical Character Recognition), die „optische Zeichenerkennung“

Der vierzehnte Teil unserer Reihe ist der Technologie rund um die optische Zeichenerkennung gewidmet. Erfahren Sie mehr über die amerikanische OCR-A Schrift, die Alternative zu den vorher verwendeten Strich- und Balkencodes oder über die europäische Weiterentwicklung OCR-B von Adrian Frutiger, die Sie heute hauptsächlich im Bankwesen beispielsweise auf Ihrem nächsten Einzahlungsscheine sehen können.

[... mehr](#)



Darstellungsprobleme? [Hier](#) finden Sie den Newsletter auch!

Sollten Sie den Newsletter nicht mehr erhalten wollen, schicken Sie uns einfach eine Mail mit dem Betreff »Abbestellen« an newsletter@verlagsherstellung.de